

第一回 あるまちツアー企画コンペティション

この度、あるまちでは現役のガイドの皆様からまちあるきテーマツアーを募集します。「こんなツアーがあったら面白いだろう」という企画がありましたら、ぜひご応募ください。今回の対象地域は城東エリアとします。

賞品

- 最優秀賞:1点
賞金 3万円 + 対象ツアーへの優先的アサイン(第1回のツアー実施から6か月間)
 - 優秀賞:2点まで
賞金 1万円 + 対象ツアーへの優先的アサイン(第1回のツアー実施から6か月間)
-

募集要項

1). ツアーの基本条件

1. ゲスト人数:最大8名
2. 想定ゲスト:英語でのガイド対象となる訪日外国人観光客(将来的には多言語対応予定)
3. ツアー内容:テーマに沿ったまちあるきツアー

2). 企画書作成要領

1. ツアー対象エリア
 - 上野、秋葉原、東京駅周辺(日本橋、銀座、丸の内、皇居、八重洲)、築地、豊洲
2. ツアーのテーマ(目的・趣旨)
 - 歴史、文化(食、建築、芸術、文学、アニメ、ゲーム等々)
 - 人気の見どころをただ寄せ集めるのではなく、ツアー全体をストーリーにすることを意識して、1つのテーマに沿った構成にしてください。
3. 求められるツアーのタイプ
 - 深掘り型
 - 体験型
 - 参加/見学型

3). 企画書の構成

1. ツアーのタイトル
 - 内容がイメージしやすく、魅力的で誇大表現のないタイトルにしてください。
2. ツアーの紹介
 - 2、3文で簡潔に紹介してください。

3. 開始時刻
 4. 集合場所
 5. 所要時間
 6. 開催タイミング
 - 訪問場所の定休日などを考慮して曜日を限定する場合は明記してください(例: 月曜日を除く毎日)。
 8. ツアー行程
 - コース、ルート、スケジュールを記載してください。
どのランドマークにどのような順序で行き、それぞれにおける案内のポイント、各所での大体の所要時間を記載してください。
 9. ツアー詳細
 - ツアーの魅力や全体像を簡潔に説明します。* 長文になりすぎないように注意してください。
 10. 写真
 - おおよそどのようなところを回るのか分かる程度で結構ですので、写真を添付してください。
 11. ツアーの魅力
 - 最後にツアーの魅力を5個以内でアピールしてください。
-

応募要領

1. 応募条件
 - 個人でもグループでも応募可能。
 2. 企画書
 - 上記「2. 企画書作成要領」および「3. 企画書の構成」に沿って作成してください。
 - 提出形式: パワーポイント、スライド、ワード、ドキュメントなどで作成したものをメール添付にて提出。
 3. プレゼンテーション
 - 1次選考を通過した場合、ZOOMでの日本語プレゼンおよび質疑応答を実施します。
-

応募企画の選考について

1. 1次選考(企画書審査)のポイント

1. 募集要項に沿って作成されているか
2. 訪日外国人にとって魅力的か
3. あるまちツアーとして実現可能か

2. 2次選考

- 形式: ZOOMによる日本語プレゼンテーション(質疑応答あり)
-

受賞企画について

1. 著作権: 受賞企画書の著作権はあるまちに帰属します。
 2. 内容変更: 実行性やマーケティングの観点から内容を変更する場合があります。
 3. 販売: 受賞企画はあるまちのツアーとしてOTA上で販売されます。
 4. 優先アサイン: 予約が入った場合、受賞者が第1回ツアーから6か月間、優先的にアサインされます。
-

スケジュール

1. 企画書応募締切: 2月3日(月)正午
2. 1次選考結果発表: 2月10日(月)
3. 2次選考(ZOOMプレゼン): 2月15日(土)10:00~
4. 2次選考結果発表: 2月22日(土)
5. 現地モックツアー(英語):
 - 2月28日(金)
 - 3月1日(土)
 - 3月2日(日)

※ モックツアーは、受賞者または担当希望ガイドが、外国人客を対象に実施。
良い評価を得られるよう心掛けてください。

以上